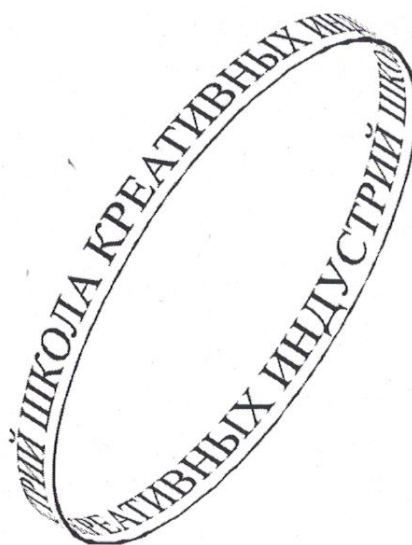


Бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
«Детская школа искусств № 3» города Омска

Принято
На заседании педагогического совета
БОУ ДО «ДШИ № 3» г. Омска
Протокол № 4 от 31.08.2026 г.

Утверждаю
Директор БОУ ДО «ДШИ № 3» г. Омска
С. Н. Маспанова
01.09.2026 г.



ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА СТУДИИ

«ФОТО- ВИДЕО ПРОИЗВОДСТВО»

Возраст учащихся:

от 12 до 17 лет

Срок реализации программы:

2 года

ОМСК

Организация-разработчик: Бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств № 3» города Омска

Разработчики:

Маспанова С.Н.

подпись

Нарежная Н.А.

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ СТУДИИ «ФОТО- ВИДЕО ПРОИЗВОДСТВО»

1.1. Область применения программы.	4
1.2. Цель программы «Студия фото-и видео производства».	5
1.3. Задачи.	5
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы.	6

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕ-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ СТУДИИ «ФОТО- ВИДЕО ПРОИЗВОДСТВО»

2.1. Учебный план.	7
2.2 Содержание учебного плана	11
2.3 Планируемые результаты.	15
2.4 Календарный учебный график.	18

3. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

3.1. Виды контроля.	19
3.2. Система и критерии оценки	19

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1 Требования к материально-техническому обеспечению программы.	21
4.2. Учебно-методический комплекс по программе, систематизированный по компонентам.	21
4.3 Информационное обеспечение программы	22

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ СТУДИИ «ФОТО- ВИДЕО ПРОИЗВОДСТВО»

1.1. Область применения программы

Общеразвивающая программа студии «Фото-видео производство» является частью Дополнительной общеразвивающей программы «Креативные технологии» в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; - Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
- приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмом Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (Постановление Главного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года №41);
- Локальными актами Бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств № 3» города Омска, регламентирующими организацию образовательного процесса.

Программа имеет комбинированную направленность: техническую и художественную, так как ориентирована на развитие общей и эстетической культуры обучающихся, художественных способностей и склонностей, носит ярко выраженный креативный характер, предусматривая возможность творческого самовыражения, творческой самореализации учащихся с учетом их возможностей и мотивации.

Актуальность программы заключается в создании особой, творческой развивающей образовательной среды, которая способствует не только формированию у учащихся комплекса знаний, умений и навыков в области фото и видеопроизводства, но и направлена на воспитание и развитие у обучающихся эстетических взглядов, потребности общения с духовными ценностями, вне зависимости от выбранного в дальнейшем направления профессионального роста.

При приеме на обучение по дополнительной общеразвивающей программе «Фото и видеопроизводство» проводится отбор с целью выявления творческих способностей. Отбор осуществляется на основе мультимедийного портфолио творческих работ.

По окончании срока освоения программы выпускники, успешно освоившие программу и прошедшие итоговую аттестацию, считаются окончившими полный курс ДООП «Фото и видеопроизводство». Выпускникам выдается сертификат об окончании программы «Фото и видеопроизводство».

1.2. Цель программы «Студия фото- и видео производства»

Создать условия для развития творческой и познавательной активности обучающихся посредством обучения компьютерным технологиям видеопроизводства, формирования информационной культуры.

1.3. Задачи:

Обучающие:

- обучать основным принципам написания сценария;
- дать представление об основных технических характеристиках видеоматериала;
- обучать основам работы в программах Davinci Resolve, Adobe Photoshop, Adobe After Effects их комплексному применению при монтаже видео;
- формировать практические умения и навыки работы с аудиофайлами при монтаже видео;
- обучать монтажным приёмам на основе компьютерных технологий;
- обучать наложению видеоэффектов в программах Davinci Resolve и Adobe After Effects;
- формировать систему знаний по теории и практике съёмки и видеомонтажа;
- дать знания владения фототехникой, понимание художественных приемов;
- научить владеть ПО для обработки и ретуши фотографий;
- дать основы анимации и производства анимированных видео.

Развивающие:

- развивать творческие способности, воображение, фантазию, художественный вкус;
- развивать образное, пространственное мышление, чувство гармонии и стиля;
- развивать зрительное восприятие, чувства цвета, композиционной культуры.

Воспитательные:

- воспитывать художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, усидчивость, целеустремленность и самостоятельность;
- формировать потребность в творческой деятельности, стремление к само-

выражению через творчество;

- формировать интерес к профессиям видеопроизводства.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы:

Максимальной объем учебной нагрузки обучающегося - 288 часов, в том числе:

1-й год обучения - 216 часов

теория - 62 часа;

практика - 154 часа.

2-й год обучения - 216 часов

теория - 44 часа,

практика - 172 часа.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ СТУДИИ «ФОТО- ВИДЕО ПРОИЗВОДСТВО»

1.5. Учебный план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1-й год обучения. (16 учебных недель)					
Раздел 1. Фотография					
1	Введение. Фото. Портретная фотография.	2	8	10	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
2	Съемка в ручном и автоматических режимах.	4	12	16	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
3	Базовая обработка фотографии.	4	8	12	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
4	План съемки. Крупность кадра.	4	8	12	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний

5	Цифровая фотография.	2	6	8	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
6	Современная портретная фотография.	4	14	18	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
7	Съемка HDR. Брэкетинг.	2	8	10	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
8	Репортажная фотография.	4	8	12	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
Итого		26	72	98	

Раздел 2. Видеопроизводство (20 учебных недель)

1	Видео. История кино.	4	-	4	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
2	План съемки. Крупность кадра.	2	5	7	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
3	Угол съемки.	2	6	8	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
4	Фокусное расстояние.	2	5	7	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
5	Препродакшн, чеклист. Съемка со штативом.	4	7	11	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
6	Оборудование. Световое оборудование. Рекордеры и микрофоны.	4	7	11	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
7	Съемка двумя камерами.	4	11	15	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний

8	Базовый монтаж.	2	10	12	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
9	Добавление клипов, нарезка, склейка.	2	6	8	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
10	Типы движений камеры.	2	5	7	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
11	Замедленная съемка.	4	9	13	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
12	Монтаж по ключевому цвету.	4	11	15	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
Итого		36	82	118	

2-й год обучения.

Раздел 3. Видеомонтаж и моушн-дизайн (16 учебных недель)

1	Теория и история возникновения видеомонтажа.	4	-	4	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
2	Принципы использования моушн дизайна в сфере видеопроизводства.	3	13	16	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
3	Видеомонтаж и моушн - дизайн. Влияние монтажа на восприятие. «Третий смысл»	3	10	13	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
4	Знакомство с монтажным ПО. Основы видеомонтажа.	4	16	20	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
5	Базовая цветокоррекция. Монтаж ролика.	2	11	13	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний

6	Добавление простых спецэффектов к видео.	2	8	10	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
7	Сюжет и логика видеоряда.	2	-	2	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
8	Инструменты и приемы моушн дизайна в Adobe After Effects	2	14	16	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
Итого		22	72	94	

Раздел 4. Креативные концепции. (20 учебных недель)

1	Знакомство с понятием «креативное мышление».	2	6	8	Разбор понятия креативность и рассмотренность. Практические игры на развитие креативного мышления
2	Понятие «Креативная концепция».	2	6	8	Разбор понятия «креативная концепция» и «целевая аудитория» Практические игры на развитие креативного мышления
3	Разбор структуры Технического задания	2	7	9	Состав технического задания. Знакомство с проф. терминами. Игры на развитие креативного мышления. Работа с техническим заданием. Проверочный тест.
4	Видеоконтент и этапы его производства.	4	8	12	Разбор основных этапов производства видеоконтента. Знакомство с проф. терминами. Игры на развитие креативного мышления. Проверочный тест.
5	Создание общего фото проекта в рамках единой концепции	-	8	8	Мозговой штурм. Выбор идеи проекта. Определение стиля и ЦА. Определение этапов проекта. Работа с камерой. Постпродакшн. Создание серии постеров.

6	Как придумать историю: путь героя. Тема. Логлайн. Синописис.	4	12	16	Знакомство с новыми понятиями и основами построения истории. Практические упражнения на разных типах видеоконтента.
7	Правила построения коротких текстовых сообщений.	4	9	13	Манипуляции в текстах. Определение ЦА для текста. Индивидуальное практическое задание.
8	Интервью в кадре. Документальные фильмы. Питчинг.	4	8	12	Мастер -классы с практиками. Режиссёрские приемы. Продвижение работ на конкурсах. Питчинг. Подготовка собственных работ на конкурс.
9	Подготовка и презентация реализованных проектов.	-	12	12	Презентация и защита коллективных и индивидуальных проектов.
10	Работа над проектом.	-	24	24	
		22	100	122	

2.2 Содержание учебного плана

РАЗДЕЛ 1. ФОТОГРАФИЯ

1. Введение. Фото. Портретная фотография

История фотографии, культурное и социальное значение визуальных искусств. Ретроспектива портретной фотографии. Эволюция фотокамеры. Краткий инструктаж по использованию оборудования Знакомство с камерой. Основные функции. Подготовка камеры к работе, карта памяти, батарея, кнопка спуска, колесо режимов, кольца фокусировки.

2. Композиция кадра

Правило третей. Создание снимков в автоматическом режиме с учетом правила третей.

3. Съёмка в ручном и автоматических режимах

Пояснение режимов съёмки – приоритет скорости затвора, приоритет диафрагмы. Что такое глубина резкости и фокус.

4. Базовая обработка фотографии

Обработка фотографии в Adobe Lightroom. Настройка основных параметров цифрового снимка – экспозиция, кадрирование, выравнивание по направляющим, коррекция баланса белого, коррекция цветов.

5. План съемки. Крупность кадра

Общий, средний и крупный планы съемки. Съемка объектов. Угол съемки. Влияние угла съемки на восприятие кадра и сюжета. Фокусное расстояние. Понимание фокусного расстояния объективов.

6. Цифровая фотография.

Введение в цифровую фотографию. Жанры, инструменты, съемка и обработка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма, ISO.

7. Современная портретная фотография

Композиция кадра. Демонстрация и анализ примеров известных фоторабот. Анализ примеров работ современных фотографов разных жанров.

8. Съемка HDR. Брэкетинг

High Dynamic Range – области применения, примеры работ, объяснение принципа работы. Брэкетинг выдержки. Брэкетинг диафрагмы. Брэкетинг фокуса. Брэкетинг баланса белого. Брэкетинг вспышки.

9. Репортажная фотография

Виды репортажа. Демонстрация работ репортажных фотографов.

РАЗДЕЛ 2 ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО

1. Видео. История кино.

История кино. Визуальный ряд. Значение кинематографа в современном мире.

2. План съемки. Крупность кадра.

Общий, средний и крупный планы съемки. Съемка объектов используя разную крупность кадра.

3. Угол съемки.

Влияние угла съемки на восприятие кадра и сюжета. Съемка объектов, используя разные углы съемки.

4. Фокусное расстояние.

Понимание фокусного расстояния объективов. Съемка с использованием разных фокусных расстояний.

5. Препродакшн, чеклист. Съёмка со штативом.

Содержание чек листа. Устройство и назначение видеоштатива.

6. Оборудование.

Световое оборудование. Рекордеры и микрофоны Обзор камер. Типы камер: особенности, условия использования. Сенсор и зеркала: принципы работы. Назначение светового оборудования и типы для видеосъёмки.

7. Съёмка двумя камерами

Использование двух камер для съёмки, съёмка со слайдером и со штативом.

8. Базовый монтаж

Демонстрация интерфейса Adobe Premiere. Третий смысл. Назначение элементов и инструментов.

9. Добавление клипов, нарезка, склейка

Обработка видеоматериала в Adobe Premiere - склейка кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, базовая цветокоррекция, экспорт с заданными параметрами.

10. Типы движений камеры

Разбор типов движения камеры. Примеры из кино и клипов.

11. Замедленная съёмка

Частота кадров при съёмке. Частота кадров в кино, телевидении, исторический экскурс. Примеры из кино. Съёмка в режиме 180 к/с и выше.

12. Монтаж по ключевому цвету

Замена зеленого фона

РАЗДЕЛ 3 ВИДЕОМОНТАЖ И МОУШН-ДИЗАЙН

1. Теория и история возникновения видеомонтажа

Историю возникновения видеомонтажа. Виды монтажа. Терминология. Принципы монтажа.

2. Принципы использования моушн дизайна в сфере видеопроизводства

Принципы использования моушн дизайна в сфере видеопроизводства и варианты использования моушн дизайна для конкретного видео.

3. Видеомонтаж и motion - дизайн. Влияние монтажа на восприятие. «Третий смысл».

Введение в видеомонтаж и motion-дизайн. Основные понятия и принципы.
Влияние монтажа на восприятие.

4. Знакомство с монтажным ПО. Основы видеомонтажа

Демонстрация интерфейса Adobe Premiere. Назначение элементов и инструментов. Тестирование возможностей Adobe Premiere склейка кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, базовая цветокоррекция, экспорт с заданными параметрами.

5. Базовая цветокоррекция. Монтаж ролика

Принципы цветокоррекции - коррекция экспозиции, светлых участков, теней, баланса белого. Обработка видеоматериала в Adobe Premiere - склейка кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, базовая цветокоррекция, экспорт с заданными параметрами.

6. Добавление простых спецэффектов к видео

Создание простых спецэффектов к видео с использованием инструментов Adobe After Effects.

7. Сюжет и логика видеоряда

Сюжет и логика видеоряда в соответствии с поставленной задачей. Хронометраж. Сюжет. Замысел.

8. Инструменты и приемы моушн дизайна в Adobe After Effects

Инструменты и приемы моушн дизайна в Adobe After Effects. Различные спецэффекты (замена фона с использованием хромакея, анимированный текст, трекинг) в соответствии с сюжетом и логикой видеоряда.

РАЗДЕЛ 4. КРЕАТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ

1. Знакомство с понятием «креативное мышление».

Знакомство с терминами из профессионального сленга. Разбор понятия «креативное мышление» и видеоконтент. Разбор профессиональных терминов. Игры на развитие креативного мышления.

2. Понятие «Креативная концепция».

Этапы создания видео и аудио проектов. Понятие «Техническое задание». Разбор этапов производства креативных проектов. Правила общения и междустудийного сотрудничества. Практическое задание: составление технического задания.

3. Разбор структуры. Технического задания

Разработка идеи фотосессии. Разбор понятия «креативная концепция». Игры

на развитие креативного мышления. Генерация идеи фотосессии в группе и индивидуально.

4. Видеоконтент и этапы его производства.

Типовые манипуляции в текстовых сообщениях. Знакомство с основными манипуляциями в тексте. Упражнения на практическое применение манипуляций в тексте. Игры на развитие креативного мышления.

5. Создание общего фото проекта в рамках единой концепции.

Знакомство с я-мотивацией. Игры на развитие креативного мышления. Практическая работа с текстом.

6. Как придумать историю: путь героя. Тема. Логлайн. Синописис.

Разработка понятных коротких текстов. Определение ЦА для текста. Индивидуальное практическое задание.

7. Правила построения коротких текстовых сообщений.

Разработка текстового анонса. Повтор пройденного материала. Работа с текстом в рамках хронометража. Групповое и индивидуальное практическое задание по разработке текста.

8. Интервью в кадре. Документальные фильмы. Питчинг.

Знакомство с новыми понятиями и основами построения истории. Практические упражнения на разных типах видеоконтента.

9. Подготовка и презентация реализованных проектов.

Повтор материала. Игры на развитие креативного мышления. Практическое задание. Проверочный тест.

10. Работа над проектом.

Презентация и защита коллективных и индивидуальных проектов.

2.3 Планируемые результаты.

Предметные:

Фотография.

– обучающийся знает историю возникновения фотографии и ключевые этапы и ярких представителей мирового фотоискусства, по фотографии может определить период ее создания, возможного автора и сформулировать ключевые характеристики данного периода;

– обучающийся знает различные жанры фотографии (пейзаж, портрет, деловая фотография и др.) и присущие им каноны, может применить свои знания для создания фотографии в соответствующем жанре;

- обучающийся снимает фотографии в различных жанрах, используя различные техники работы со светом (естественный дневной свет, сумерки и ночная съемка, студийный импульсный свет, источники постоянного света), подбирая подходящие объективы и другие инструменты фотосъемки (штативы, фильтры, рассеиватели и др.) для полноценного решения творческой задачи;
- обучающийся снимает фотографии соблюдая основные правила фотосъемки - технические требования (разрешение, ISO, тип сжатия), параметры съемки (баланс белого, экспозиция) и творческая составляющая (композиция кадра, фокус, световая схема, цвета, идея) - обучающийся сортирует отснятый материал и выбирает лучшие снимки (технические и художественные критерии), проводит первичную обработку одного или серии снимков в Adobe Lightroom (коррекция экспозиции, теней, светлых участков, цвета и др.);
- обучающийся делает постобработку снимка в Adobe Photoshop, используя такие инструменты как слои, маски, корректирующие слои, кисти и другие, устраняет недочеты фотосъемки и дополняет фотографию различными художественными элементами;
- обучающийся в процессе фотосъемки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, вспышки, рассеиватели, стойки, студийные фоны, квадрокоптер для фото и видеосъемки;
- обучающийся создает собственное профессиональное цифровое портфолио на одной или нескольких специальных платформах, самостоятельно оценивает и выбирает лучшие работы.

Видеопроизводство.

- обучающийся знает историю возникновения кинематографа и этапы эволюции видеопроизводства, может определить по отрывку видео период его создания, кратко описать характерную для этого периода технику и оборудование;
- обучающийся знает несколько типологий и классификацию и особенности жанров кино и видео, понимает какие задачи решает видео в конкретном жанре, может применить свои знания для создания видео в соответствующем жанре;
- обучающийся снимает видео в различных жанрах, используя разные типы камер для съемки (разные марки, разные размеры матриц - полный кадр и кроп-фактор) с учетом разных световых условий (естественный дневной свет, сумерки и ночная съемка, источники постоянного света, разной световой температуры) - учащийся снимает видео соблюдая основные правила видеосъемки: технические критерии (разрешение, фреймрейт, ISO), параметры съемки (баланс белого, экспозиция) и творческая составляющая (композиция кадра, движение в кадре, фокус, расстановка света);
- обучающийся использует базовые инструменты видеомонтажа в Adobe Premiere (склейка кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, базовая цветокоррекция, экспорт с заданными параметрами) для сборки видеопродукта из отснятого материала;

- обучающийся использует Adobe Media Encoder для работы с разными форматами видеофайлов (конвертация файлов, создание прокси);
- обучающийся в процессе видеосъёмки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, источники света, рассеиватели, стойки, студийные фоны, штативы, электронный стедикам, моторизованный слайдер, квадрокоптер для фото и видеосъёмки;
- обучающийся создает собственный demoreel (showreel) на одной или нескольких специальных платформах, самостоятельно оценивает и выбирает лучшие работы.

Видеомонтаж и моушн-дизайн.

- обучающийся знает теорию и историю возникновения видеомонтажа;
- обучающийся знает принципы использования моушн дизайна в сфере видеопроизводства и может предложить варианты использования моушн дизайна для конкретного видео;
- обучающийся монтирует видео в соответствии с основными этапами и принципами монтажа;
- обучающийся знает принципы цветокоррекции и сделать первичную обработку видео (коррекция экспозиции, светлых участков, теней, баланса белого) и грейдинг (тонирование видео, творческая обработка);
- обучающийся отсматривает, анализирует и отбирает кадры из предложенного материала, предлагает варианты монтажа и собирает видеопродукт;
- обучающийся выстраивает сюжет и логику видеоряда в соответствии с поставленной задачей (хронометраж, сюжет, настроение, замысел);
- обучающийся монтирует готовый видеопродукт используя разные инструменты и приемы видеомонтажа и цветокоррекции в Adobe Premiere, понимая их взаимосвязь и влияние на итоговый результат;
- обучающийся использует разные инструменты и приемы моушн дизайна в Adobe After Effects добавляя в видео различные спецэффекты (замена фона с использованием хромакея, анимированный текст, трекинг) в соответствии с сюжетом и логикой видеоряда;
- обучающийся использует Adobe Media Encoder для работы с разными форматами видеофайлов (конвертация файлов, создание прокси);
- обучающийся создает собственный demoreel (showreel) на одной или нескольких специальных платформах, самостоятельно оценивает и выбирает лучшие работы.

Личностные:

- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим учащимся, педагогам и работникам;
- обучающийся ответственно относится к обучению;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;

- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;
- обучающийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для улучшений в дальнейшей деятельности;
- обучающийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства.

Метапредметные:

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание и умение принимать и сохранять учебную задачу;
- обучающийся оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно-творческой и проектной деятельности;
- обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- обучающийся активно использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для освоения содержания образовательной программы (литература, окружающий мир, родной язык и др.);
- обучающийся знает основные этапы создания творческого продукта - пре-продакшн, продакшн, постпродакшн;
- обучающийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

2.4 Календарный учебный график.

Год обучения.	Дата начала обучения по программе.	Дата окончания обучения по программе.	Всего учебных недель.	Количество учебных часов.	Режим занятий в неделю.
1	01.09.	02.06	36	216	2-3 раза в неделю
2	01.09.	02.06	36	216	2-3 раза в неделю

3. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

3.1 Виды контроля.

Программой предполагается создание по итогу каждой четверти обучения с помощью изученных средств и технологий промежуточной полноценной работы – творческого проекта, анализ которой и является основой оценки на контрольном уроке. Также учитывается знание изученного материала. Виды и содержание контроля: устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1 Требования к материально-техническому обеспечению программы.

Студия предназначена для проведения учебных занятий по различным направлениям фотографии и видеопроизводства, 3D моделирования и анимации. Количество обучающихся 10 человек и преподаватель.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

В студии должны быть: шкафы, стеллажи, столы ученические, стол для преподавателя, стулья ученические, кресло для преподавателя.

Технические средства обучения:

Экран, компьютеры, наушники, программное обеспечение, хранилище данных, ноутбуки, камера видео, камера со стабилизатором, набор объективов, полнокадровая беззеркальная камера со стандартными объективами, дополнительные аккумуляторы к камерам, и соответствующим к ним зарядным устройством, SD карты, наборы фотографических фонов, кинохлопушка, видеоштативы, фотоштативы, слайдер с возможностью программирования движения, лайтбокс для проведения предметной фотосъемки, квадрокоптер с сенсорным экраном, зелёный фон (хромакей); комплекты записи звука, включая петличные и направленные микрофонные системы для съемок интервью, диалогов и драматических сцен, рассеиватель тумана (хейзер), экшн камера, принтер широкоформатный, устройства для видеозахвата.

Программное обеспечение:

- сертифицированная ОС Windows
- антивирусная программа Kaspersky Open Space Security Mediapack
- пакет приложений Davinci Resolve, Adobe CC, 3Ds Max

4.2. Учебно-методический комплекс по программе, систематизированный по компонентам



Нормативный компонент:

- рабочая программа;
- календарно-тематический план.

Общеметодический компонент:

Методические рекомендации по управлению самостоятельной внеаудитор-
ной работой обучающихся

Методический компонент по темам программы:

- вопросы для актуализации опорных знаний по ранее изученным темам;
- вопросы для закрепления и проверки знаний по теме;
- задания для самостоятельной работы на занятиях (варианты);
- домашние задания;
- руководство по подготовке и проведению практических занятий;
- методические разработки сценариев проведения различных видов учебных занятий с применением современных технологий обучения;
- перечень тем презентаций, устных сообщений.

4.3 Информационное обеспечение программы

Основные источники:

Литература:

1. Долин А. Как смотреть кино. М.: Альпина Паблишер, 2020 .
2. Загмайстер С., Уолш Д.. О Красоте. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020
3. Иттен И. Искусство цвета. М. Аронов 2020
4. Лемов Д., Вулвей Э., Ецци К. От знаний к навыкам. Универсальные правила эффективной тренировки любых умений. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016
5. Муза по расписанию. Организация рабочего дня для творческих личностей. М.: Бомбора, 2018
6. Мурашев А. Другая школа. Откуда берутся нормальные люди. М.: Эксмо-пресс, 2019
7. Стейнберг Л. Переходный возраст. Не уппусти момент. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017
8. Стокман С. Как снять отличное видео. Книга для тех, кто мечтает снимать. М.: Эксмо-пресс, 2019

Интернет источники:

1. Театральная библиотека. Раздел “Электронные книги и статьи” <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/text>